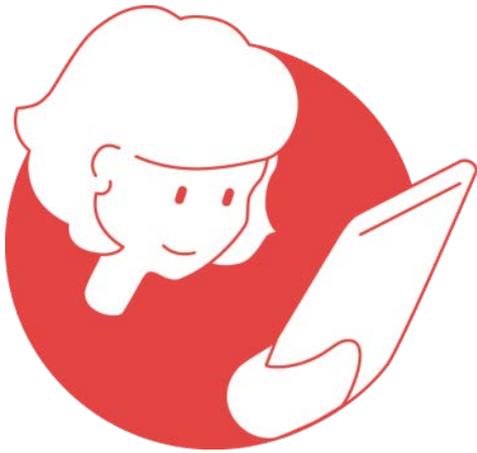




Entdecken. Lieben. Weitersagen.

Die Buchcommunity mit garantierter
Leserstimmenverbreitung zum
Erscheinungstermin.

So funktioniert's!



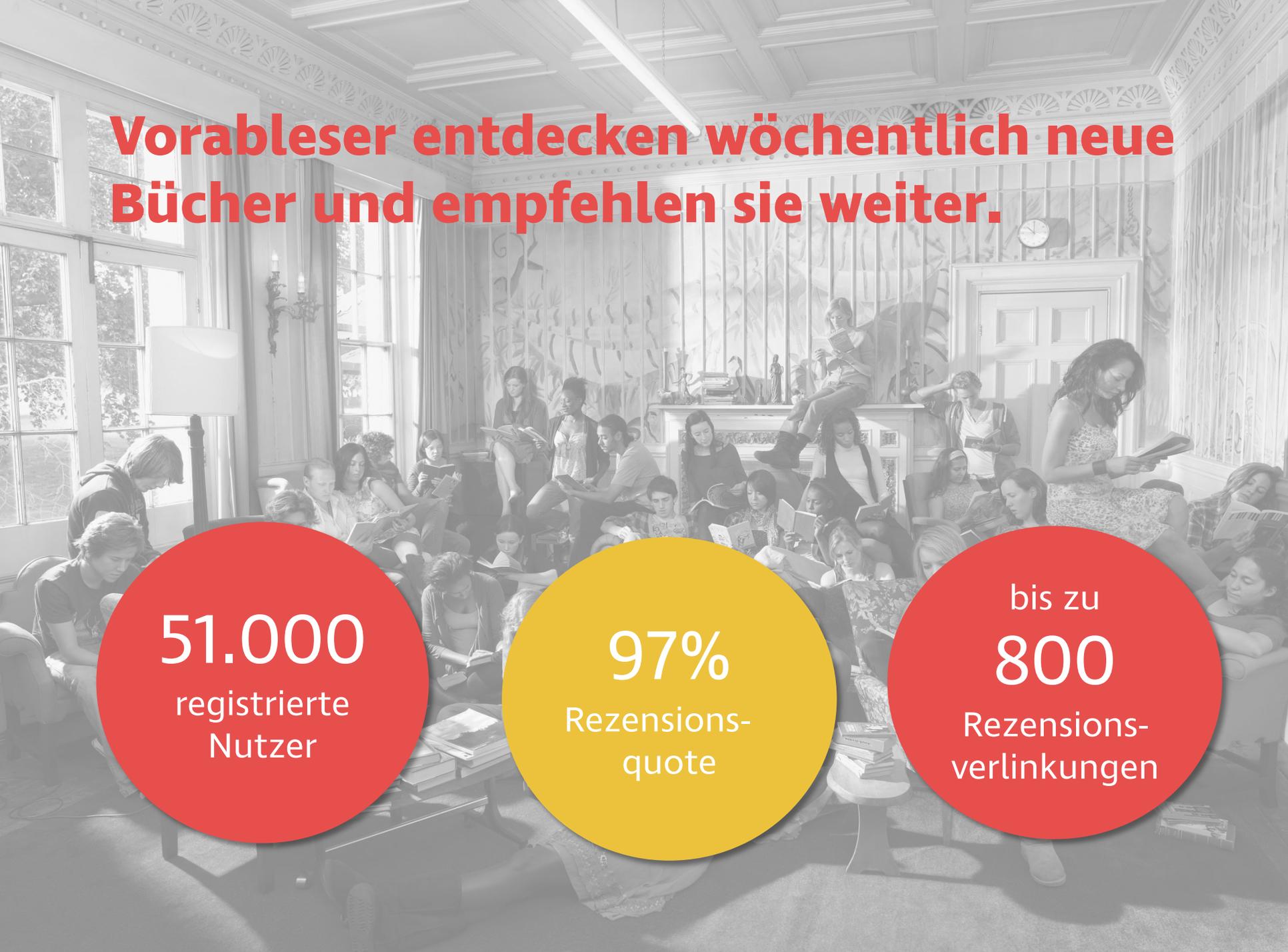
Community liest
und bewertet die
Leseprobe vor
Erscheinen



Verlosung von bis zu
100 Rezensionsexemplaren



Gewinner verfassen
eine Rezension und
verlinken auf
weitere Seiten



**Vorabeser entdecken wöchentlich neue
Bücher und empfehlen sie weiter.**

51.000

registrierte
Nutzer

97%

Rezensions-
quote

bis zu

800

Rezensions-
verlinkungen

Vorablesen bietet...

den Lesern

- Bücher und Autoren zu entdecken
- die Leidenschaft für Bücher mit einer großen Community zu teilen
- die Chance Rezensionsexemplare gewinnen
- die Möglichkeit qualifiziertes Feedback zu geben





Vorablesen bietet...

den Verlagen

- die Möglichkeit Bücher sichtbar zu machen und Aufmerksamkeit zu erzeugen
- den Zugang zu einer großen Community begeisterter Vielleser
- qualifiziertes Feedback zu erhalten
- frühzeitige Rezensionen auf allen relevanten Seiten zu gewinnen

Mehr als 80 Verlage nutzen vorablesen als festen Baustein ihres Marketingplans

BASTEI
LÜBBE

EGMONT

FISCHER



aufbau verlag

DUMONT

Diogenes



dtv

LYX | INK



THIENEMANN-ESSLINGER
Verlag GmbH

VERLAG
Kiepenheuer
& Witsch

VERLAGSGRUPPE

Droemer Knauer*

Brandstätter



arsEdition

PIPER

HANSER

CARLSEN



Loewe

ullsteinbuchverlage

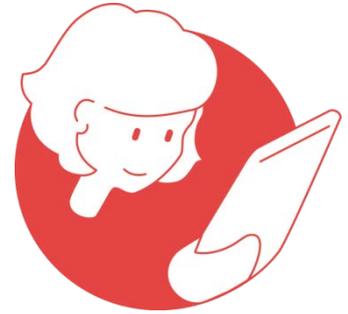
Suhrkamp

Oetinger

Ravensburger

VORAB LESEN

Marketingmöglichkeiten



Bringen Sie Ihre Bücher ins Gespräch

Mit einer **Verlosungsrunde** auf vorablesen machen Sie Ihre Bücher sichtbar und generieren viele Rezensionen vor und zum Erscheinungstermin auf allen buchrelevanten Webseiten.

**Bis zu 800
Rezensionen
für Ihr Buch**

The screenshot shows the 'Vorab Lesen' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'BÜCHER', 'AUTOREN', 'FORUM', and 'WI'. The main heading is 'Unsere aktuellen Vorablesen-Verl...'. Below this, there are three book listings:

- Die Sehnsucht der Inselärztin** by Anni Deckner. 3 Tage bis zur Verlosung. E-Book available.
- Wenn das Eis bricht** by Camilla Grebe. 3 Tage bis zur Verlosung. Print available.
- Die Gra...** by John Katzenbach. 3 Tage bis zur Verlosung.

The detailed view for 'Wenn das Eis bricht' shows the book cover, the author's name 'Camilla Grebe', and a star rating of 4.5 out of 5 based on 146 reviews. The text of the review reads: 'In der Wohnung des reichen Geschäftsmanns Jesper Orre wird die Leiche einer jungen Frau gefunden – auf brutale Art ermordet. Von ihm fehlt jede Spur. Vor zehn Jahren gab es einen ganz ähnlichen Fall – ungelöst. Hanne, die Kriminalpsychologin von damals, soll deshalb ermitteln. Sie muss in die Vergangenheit eintauchen, dabei schwimmt gerade ihre Gegenwart – sie fürchtet, an beginnendem Alzheimer zu leiden. Ihre Existenz bekommt zunehmend Risse, und die beiden Fälle verbinden sich auf unguete Weise. Kann Hanne sich selbst und ihren Erinnerungen trauen? Ist sie auf der richtigen Spur? Wann bricht das Eis, und was kommt darunter zum Vorschein?' Below the review is a 'Buchdetails' link.

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Durch ein **Banner** auf der Startseite erreichen Sie eine hohe Sichtbarkeit für Ihre Spitzentitel.

The screenshot shows the homepage of the 'Vorab Lesen' website. At the top is a red navigation bar with the 'Vorab Lesen' logo on the left and menu items: 'BÜCHER', 'AUTOREN', 'FORUM', 'WIE FUNKTIONIERT'S', 'MEIN KONTO', and 'ABMELDEN'. Below the navigation bar is a large banner for the book 'New York Diaries' by Ally Taylor. The banner features a polaroid-style photo of the author, the text 'Chaotisch, sexy und hochromantisch: Das sind die New York Diaries!', and the book cover. Below the banner is the heading 'Unsere aktuellen Vorablesen-Verlosungen' followed by a promotional text: 'Diese Bücher kannst Du noch vor Erscheinen gewinnen! Dir gefällt die Leseprobe? Dann **verfasse jetzt Deinen Leseindruck**, um an der Verlosung teilzunehmen.' At the bottom, three book covers are displayed: 'New York Diaries', 'Mord in der Provence' by Sandra Åslund, and 'Catherine Shepherd'.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Durch den Versand eines **Stand Alone Newsletters** an einen passgenau **segmentierten Nutzerkreis** (genreaffine Leser oder Fans ähnlicher Autoren) erreichen Sie exakt Ihre Leser.



Erhöhen Sie Ihre Reichweite

Mit einer individuell konzipierten **Social-Media-Kampagne** sorgen Sie für große Reichweite und maximale Aufmerksamkeit für Ihre Titel.



Vergesst nicht eure Leseindrücke! Einen Tag habt ihr noch Zeit, um euch auf diese tollen Bücher zu bewerben!

Jenny Linford: Knoblauch – Über 65 fantasievolle Rezepte mit der beliebten Knolle <https://www.vorablesen.de/.../knoblauch-uber-65-fantasievolle...>

Lutz Geißler: Brot backen in Perfektion <https://www.vorablesen.de/buecher/brot-backen-in-perfektion>

Dr. Michèl Gleich: Gestern hast du „morgen“ gesagt ... Mehr anzeigen

**Genuss- & Wohlfühlwoche:
Gewinne Dein Vorab-Exemplar!**

**VORAB
LESEN**

vorableserInnen empfehlen

"Ein Blick ins Buch und schon möchte man mit dem Backen der Brote loslegen! Großartige Aufmachung, tolle Rezepte, perfekte Ergebnisse. Einfach klasse! Genau so sollte ein Brot-Back-Buch sein. Die Zutaten sind schlicht gehalten, zu jedem Schritt gibt es hinreichend Fotos und Anleitungen und die Ergebnisse können sich allemal sehen lassen! So werden auch Back-Anfänger nicht überfordert. Ein absolut tolles Buch - 5 Sterne!"

Noch schnell reinlesen & ein Vorab-Exemplar gewinnen!

**23.500
Facebook
Fans**



Inszenieren Sie Ihre Bücher

Mit einer individuellen Kampagne – beispielsweise einer exklusiven Verlagswoche, einer Themenwoche oder einer ausgefallenen Community-Aktion - fallen Sie bei den Lesern besonders auf.

Unser Oster-Special
Die GENAU MEINS-Woche!

Gewinne
3 Bücher
in der
GENAU MEINS-
Tasche!



GENAU
MEINS

Bücher für kleine Entdecker



Vorablese
Kinderbuchw
4. - 11. Ju

In Kooperation mit
LIN Literatur Initiative
Berlin

WAS IST EUER IKIGAI?



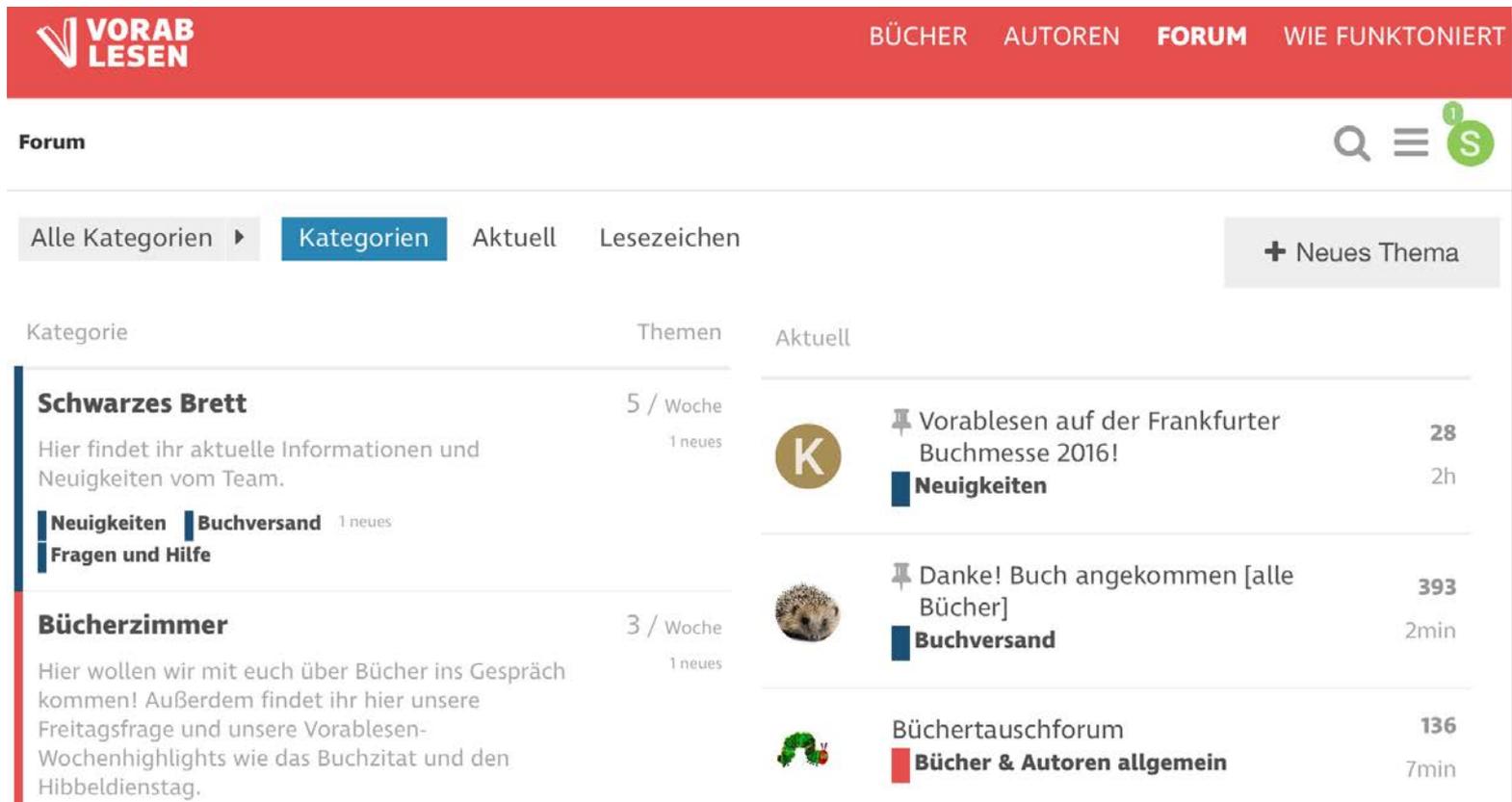
Beantwortet uns diese Frage
in einem kurzen **Video**
und sichert euch
500 Punkte sowie ein
Überraschungs-Buchpaket!

**VORAB
LESEN**



Kommen Sie mit Ihren Lesern ins Gespräch

Das **Forum** bietet vielfältige Möglichkeiten zum Austausch mit den Lesern und kann für Covervotings, Umfragen sowie Frage- und Leserunden genutzt werden.



The screenshot shows the forum interface with a red header containing the logo and navigation links: BÜCHER, AUTOREN, FORUM, and WIE FUNKTIONIERT. Below the header, the word 'Forum' is displayed on the left, and search, menu, and notification icons are on the right. A category filter bar shows 'Alle Kategorien', 'Kategorien' (selected), 'Aktuell', and 'Lesezeichen', along with a '+ Neues Thema' button. The main content area is divided into two columns: 'Kategorie' and 'Themen'. The 'Kategorie' column lists 'Schwarzes Brett' (5 / Woche, 1 neues) and 'Bücherzimmer' (3 / Woche, 1 neues). The 'Themen' column shows a list of posts under the 'Aktuell' filter, including 'Vorablesen auf der Frankfurter Buchmesse 2016!' (28, 2h), 'Danke! Buch angekommen [alle Bücher]' (393, 2min), and 'Büchertauschforum' (136, 7min).

Kategorie	Themen	Aktuell
Schwarzes Brett Hier findet ihr aktuelle Informationen und Neuigkeiten vom Team. Neuigkeiten Buchversand 1 neues Fragen und Hilfe	5 / Woche 1 neues	K Vorablesen auf der Frankfurter Buchmesse 2016! Neuigkeiten 28 2h
Bücherzimmer Hier wollen wir mit euch über Bücher ins Gespräch kommen! Außerdem findet ihr hier unsere Freitagsfrage und unsere Vorablesen-Wochenhighlights wie das Buchzitat und den Hibbeldienstag.	3 / Woche 1 neues	Dankes! Buch angekommen [alle Bücher] Buchversand 393 2min
		Büchertauschforum Bücher & Autoren allgemein 136 7min

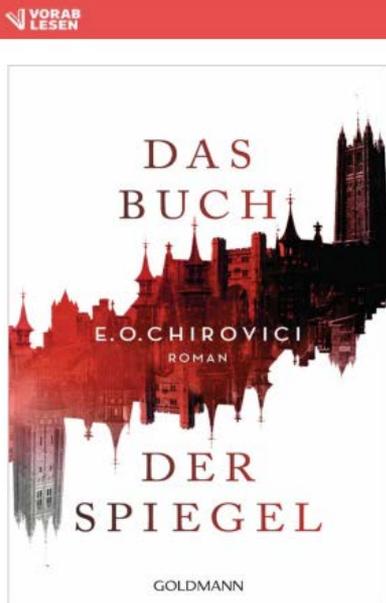
Setzen Sie die Leserstimmen wirksam ein

Über die Einbindung eines **iframes** können Rezensionen auf den Verlagsseiten eingebunden und für Werbezwecke genutzt werden.

Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen

Zu jeder Titelbuchung liefern wir ein **Reporting** mit Sternewertung, Rezensionsquote und -verlinkungen sowie in der erweiterten Variante eine detaillierte Nutzergruppenauswertung.

Jetzt noch
aufschluss-
reicher



ERWEITERTES REPORTING FÜR IHRE VORABLESEN-BUCHUNG

Gebuchter Titel: Das Buch der Spiegel
Autor: E. O. Chirovici
Verlag: Goldmann
Reportingszeitraum: 02.01.2017 - 10.03.2017
Aktionszeitraum: 19.01.2017 - 22.01.2017

LESEEINDRÜCKE: 504 (12,4% Aktionsrate)
WUNSCHBÜCHER: 59
REZENSIONEN: 135

WEBSITE TRAFFIC
 4.557 Buchstenaufträge (unique) | 1.683 davon mobile Aufrufe (36,5%)

BEWERTUNG REZENSIONEN
 4,35 / 5 (Literatur: 3,88)
 0 x 19 x 47 x 68 x

VERLINKUNGEN DETAILIERT
 Blog & Forum 132% | Amazon 100% | Buchhändler 4000%

NUTZERPROFIL LESEEINDRÜCKE

User Profile	Verteilung
Geschlecht	94% männlich, 6% weiblich
Nutzergruppe	85% Buchhändler, 10% Hobbyrezensent, 5% Journalist
Alter	52% (19-20, 21-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61-80)
Kinder	69% (Mit Kinder, Keine Kinder)

NUTZERINTERESSEN LESEEINDRÜCKE (MEHRFACHNENNUNG MGL.)

Genre	Anteil
Gesamt	91%
Literatur	44%
Krimi	71%
Thriller	68%
Frauen/Liebesroman	42%

ARTSEITEN BANNER PLATZIERUNG
 10.01.2017 - 22.01.2017

Summe der Banner-Platzierung: 9 €

VERGLEICHSBARTELEMETRIE

Metrik	Anteil	Anteil
Reichweite	164	5
Reaktionsrate	0,5%	4,814
Klickrate	228	140
Klickrate	0,7%	2,9%
Reaktionen	108	108
Interaktionen	140	140
Interaktionsrate	2,2%	2,2%

Sprechen Sie uns für weitere Aktionen an

Bringen Sie Ihre Autoren und Lesern zusammen - beispielsweise mit einem Leseevent auf der Buchmesse, einem Twitter Q&A oder einer Leserunde im Forum.





Das Erfolgspaket für Ihr Buch

	BASIS	STANDARD (Empfohlen)	PREMIUM
Teilnahme an einer Wochenverlosung inkl. Bereitstellung der Gewinnerdaten	✓	✓	✓
3-wöchige Startseitenplatzierung ¹⁾	✓	✓	✓
Dauerhafte Titelpräsenz unter Rubrik »Bücher«	✓	✓	✓
Titelspezifische Buchdetailseite inkl. Hör-/Leseproben, Autoren-/Verlagsprofil	✓	✓	✓
Garantierte Rezensionen auf Vorablesen.de und weiteren Plattformen ²⁾	✓	✓	✓
Zugang zur moderierten Community	✓	✓	✓
Bereitstellung eines iFrame zu den Titelrezensionen	✓	✓	✓
Detailliertes Kampagnenreporting	Standard	Erweitert	Erweitert
Begleitendes Social-Media-Marketing (Facebook+Twitter)	2 Social Links (1 Kanal)	1 Single Post 6 Social Links (2 Kanäle)	Individuelle Kampagne (2 Kanäle)
Begleitendes Newsletter-Marketing	Nennung im Newsletter	Special Feature Newsletter	Exklusiver Standalone Newsletter
Startseiten-Banner-Integration (760x300px Tageweise oder nach Absprache)		✓	✓
Gezieltes Nutzertargeting für Verlosungsrunde ³⁾			✓
	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage

1) 1-wöchige Platzierung above the fold + 2-wöchige Platzierung below the fold

2) Ø 97%-ige Rezensionsquote auf Vorablesen.de und ca. 400 Rezensionen auf Amazon, Lovelybooks u.a.

3) Gezielte Kontaktierung der Verlosungsteilnehmer nach Demografie, Leseverhalten etc.

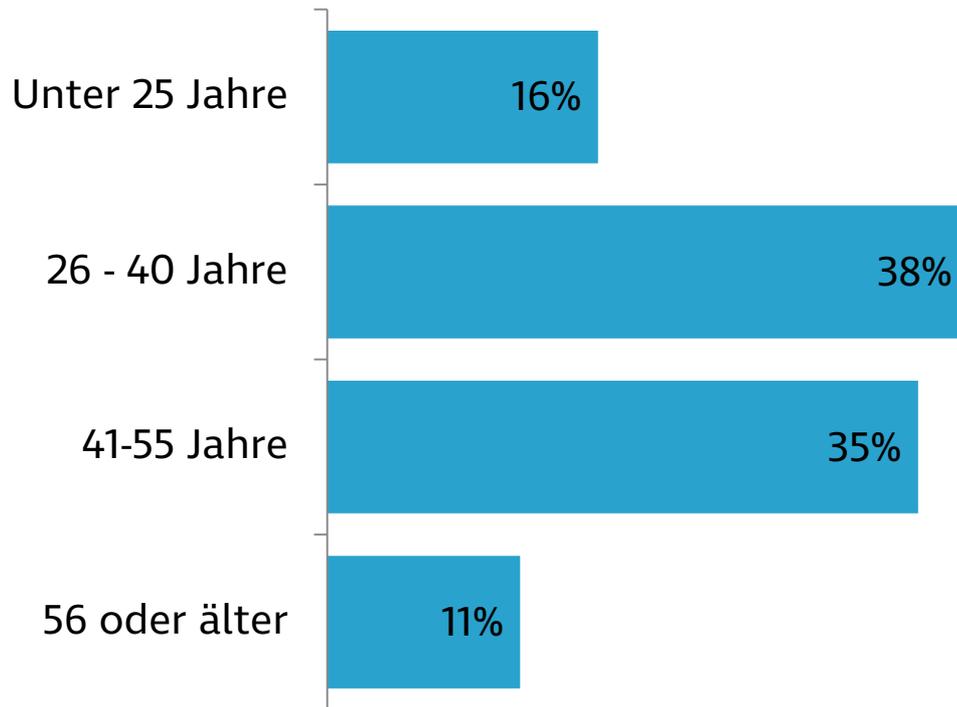
VORAB LESEN

Unsere Community
Vorablesen Umfrage 2015/2016

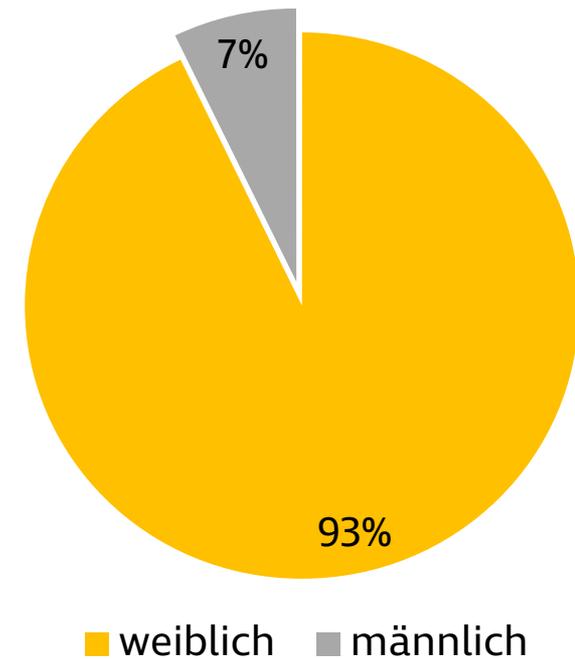


Unsere Community

Alter

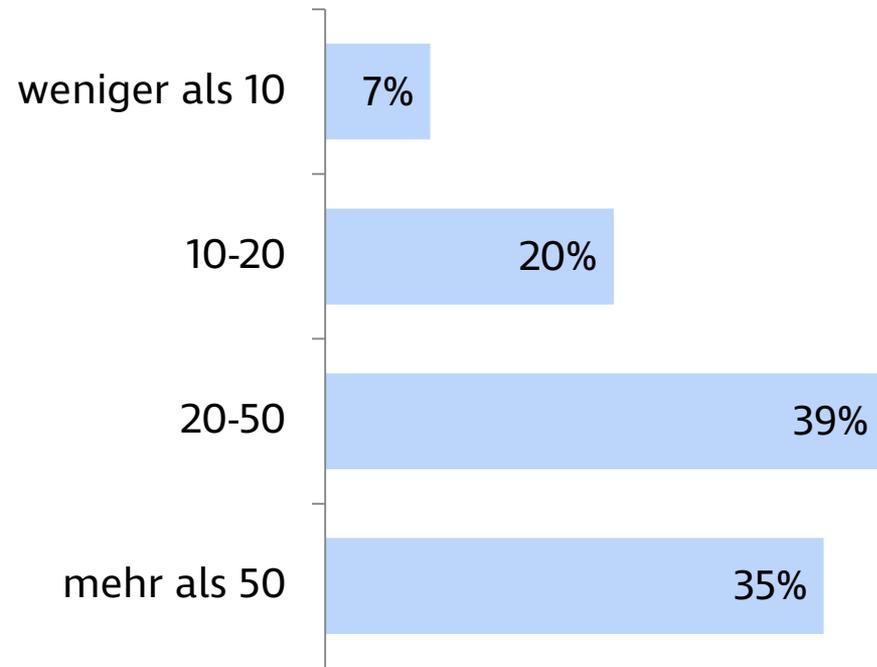


Geschlecht

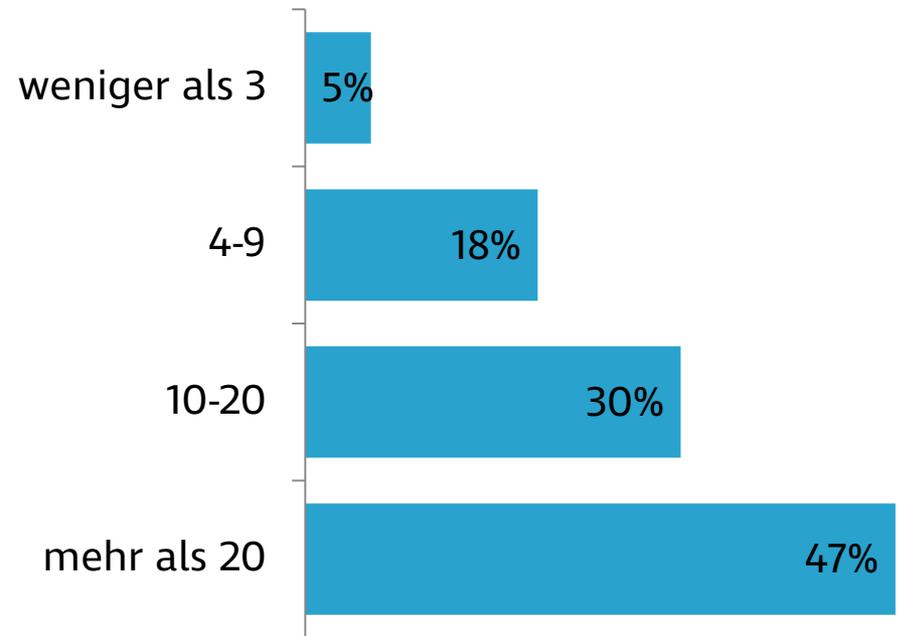


Unsere Community

**Anzahl der gelesenen Bücher
im Jahr**

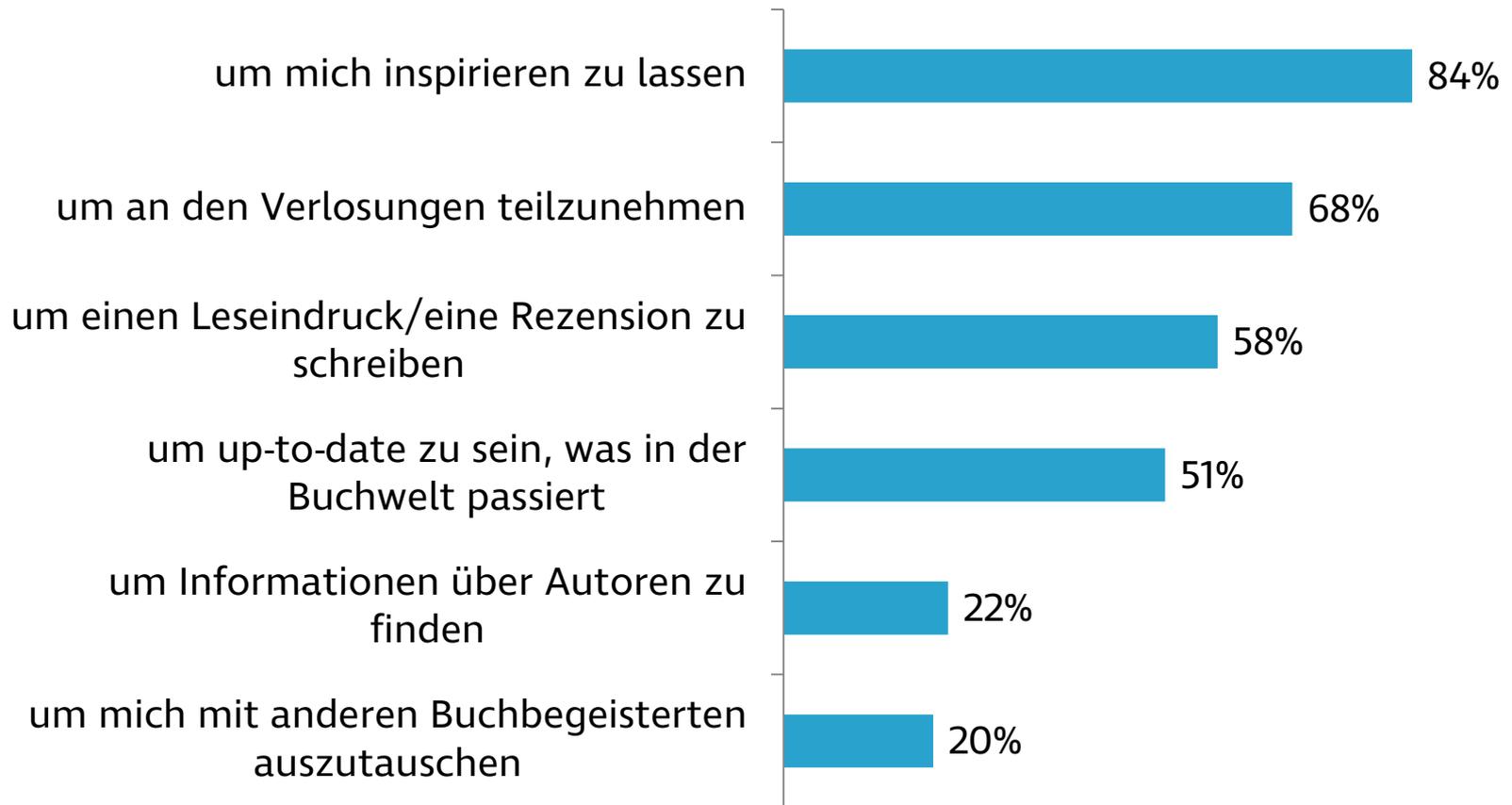


**Anzahl der gekauften Bücher
im Jahr**



Unsere Community

Warum besuchen die Leser vorablesen.de?



Unsere Community

73%
lesen regelmäßig
E-Books

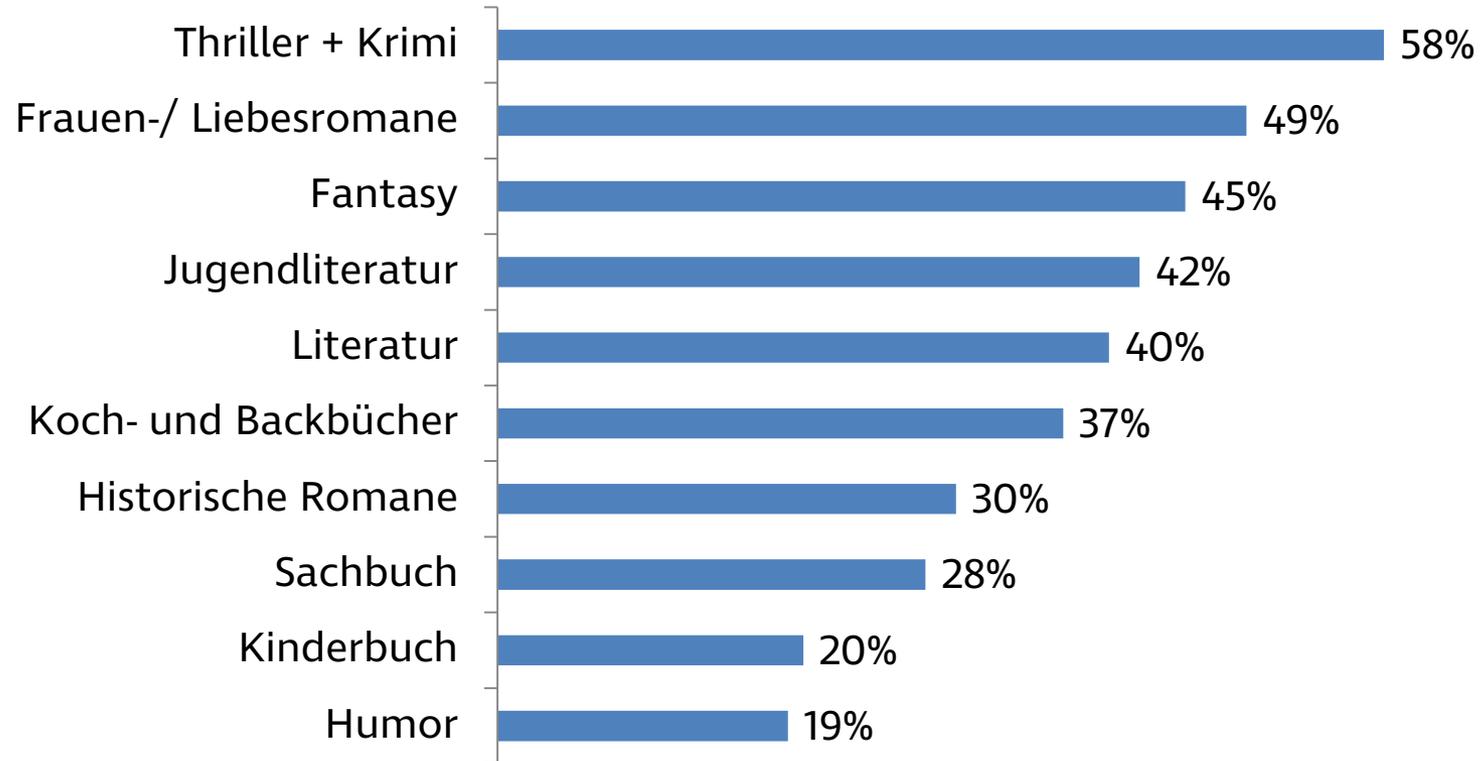
31%
besuchen die Seite
täglich

30%
sind Eltern

53%
schreiben mehr als
20 Rezensionen
im Jahr

Unsere Community

Lieblingsgenre



Sprechen Sie uns an!

Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Marguerite Joly

marguerite.joly@vorablelesen.de

Tel.: 030-23456-533

Claudia Arnold

claudia.arnold@vorablelesen.de

Tel.: 030-23456-504